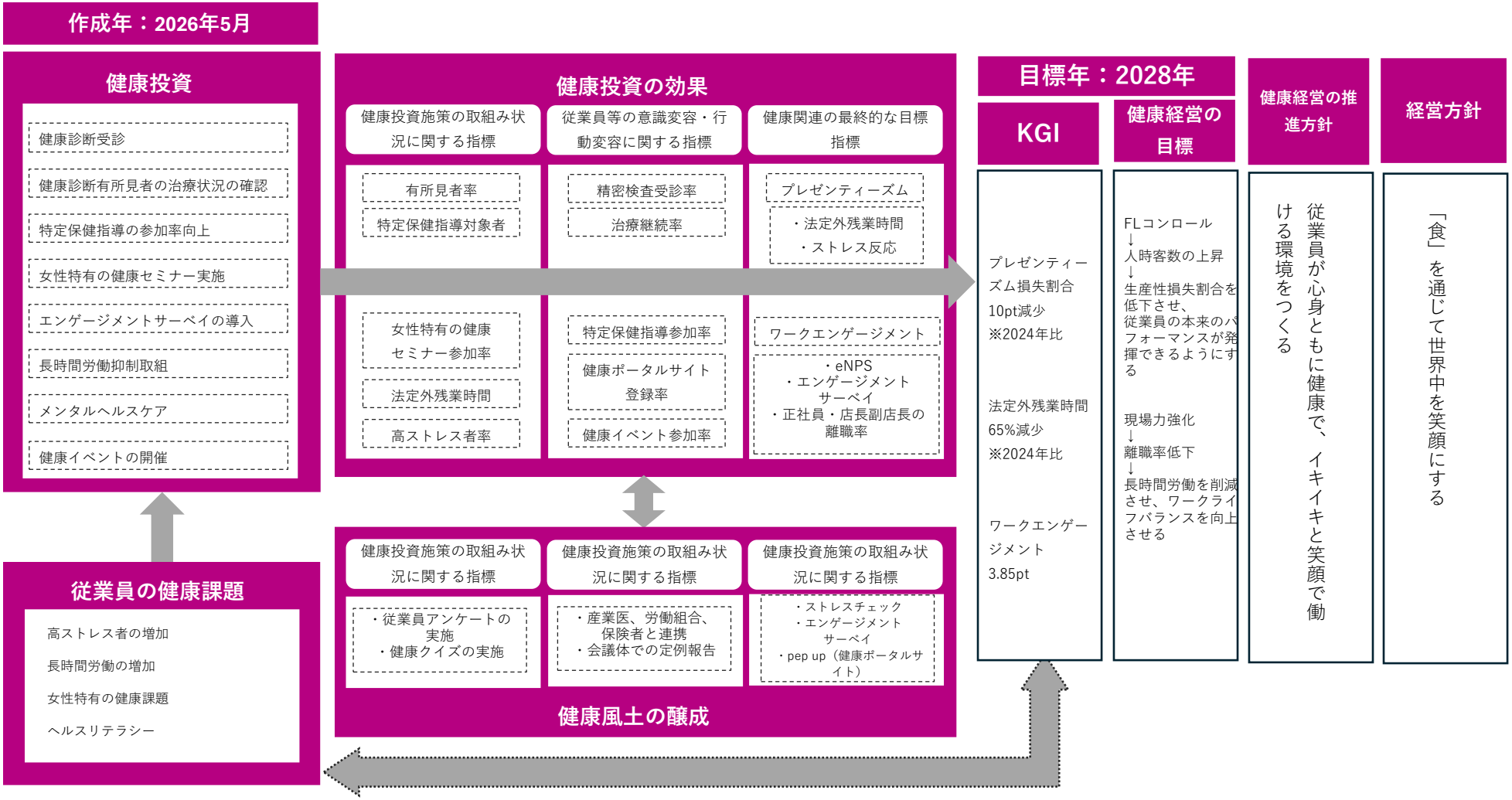

作成年：2026年5月
健康投資
健康診断受診
健康診断有所見者の治療状況の確認
特定保健指導の参加率向上
女性特有の健康セミナー実施
エンゲージメントサーベイの導入
長時間労働抑制取組
メンタルヘルスケア
健康イベントの開催
従業員の健康課題
高ストレス者の増加
長時間労働の増加
女性特有の健康課題
ヘルスリテラシー
健康投資の効果
健康投資施策の取組み状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
有所見者率
特定保健指導対象者
精密検査受診率
治療継続率
プレゼンティーズム
・法定外残業時間
・ストレス反応
女性特有の健康セミナー参加率
法定外残業時間
高ストレス者率
特定保健指導参加率
健康ポータルサイト登録率
健康イベント参加率
ワークエンゲージメント
・eNPS
・エンゲージメントサーベイ
・正社員・店長副店長の離職率
健康投資施策の取組み状況に関する指標
健康投資施策の取組み状況に関する指標
健康投資施策の取組み状況に関する指標
・従業員アンケートの実施
・健康クイズの実施
・産業医、労働組合、保険者と連携
・会議体での定例報告
・ストレスチェック
・エンゲージメントサーベイ
・pep up（健康ポータルサイト）
健康風土の醸成
目標年：2028年
KGI
プレゼンティーズム損失割合
10pt減少
※2024年比
法定外残業時間
65%減少
※2024年比
ワークエンゲージメント
3.85pt
健康経営の目標
FLコントロール
↓
人時客数の上昇
↓
生産性損失割合を低下させ、
従業員の本来のパフォーマンスが発揮できるようにする
現場力強化
↓
離職率低下
↓
長時間労働を削減させ、ワークライフバランスを向上させる
健康経営の推進方針
従業員が心身ともに健康で、イキイキと笑顔で働ける環境をつくる
経営方針
「食」を通じて世界中を笑顔にする